



# Bilancio Sociale 2016

FARE IMPRESA  
PER L'INCLUSIONE SOCIALE

---

# **Il Bilancio Sociale 2016**

illustra l'avvio di un cambiamento che:

- **VALORIZZANDO L'ESPERIENZA DEL PASSATO,**
- **PREPARA LE SFIDE PER AFFRONTARE IL FUTURO.**



# Con **Bilancio Sociale 2016**

ci proponiamo di dare alla comunità gli elementi informativi per essere:

- **VALUTATI SULL' ESSERE IMPRESA PER L'INCLUSIONE SOCIALE,**
- **AIUTATI AD ATTUARE LA NOSTRA MISSION DI INCLUSIONE SOCIALE E LAVORATIVA.**





## ORGANIZZAZIONE COOPERATIVA

- **RELATIVAMENTE PICCOLA,**
- **MOLTO COMPLESSA.**



LA CARTA D'IDENTITÀ: relativamente piccola

## PICCOLA per Valore della produzione

	2014	2015	2016
Totale Valore della produzione	2.141.443	2.137.026	2.218.846

## Numero di occupati

Lavoratori	Lavoratori soci	Lavoratori non soci t.i.	Lavoratori non soci t.d.	Totale
Uomini	20	3	2	25
Donne	19	4	6	29
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>54</b>

## Territorio di riferimento

- Distretto e Provincia contermini



LA CARTA D'IDENTITÀ: molto complessa

# COMPLESSA per

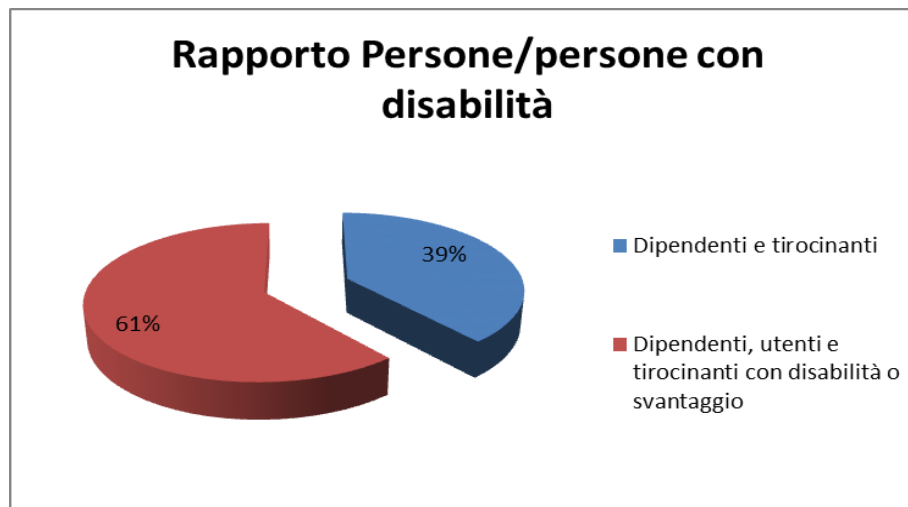
- **Numero di persone prese in carico**
- **Articolazione organizzativa**
- **Pluralità di portatori di interesse**
- **Adesioni consortili e partecipazioni**



LA CARTA D'IDENTITÀ: molto complessa

# COMPLESSA per numero di persone prese in carico

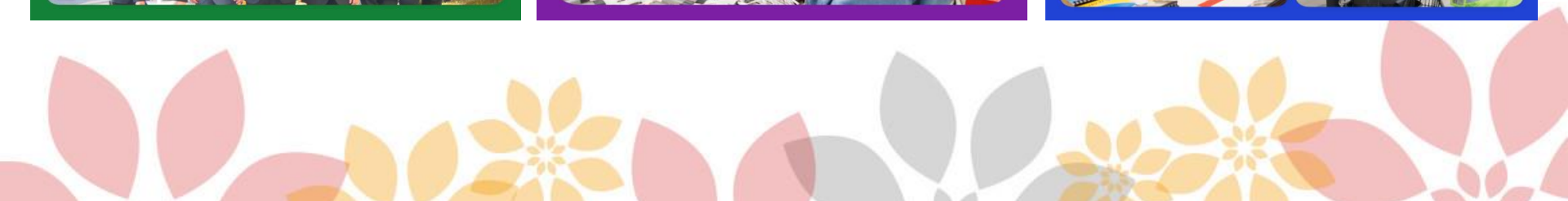
Dipendenti	Utenti/tirocinanti con disabilità	Altri tirocinanti	Totale
54	48	22	124



LA CARTA D'IDENTITÀ: molto complessa

## COMPLESSA per

- articolazione organizzativa
- differenziazione prodotti e servizi





LA CARTA D'IDENTITÀ: molto complessa

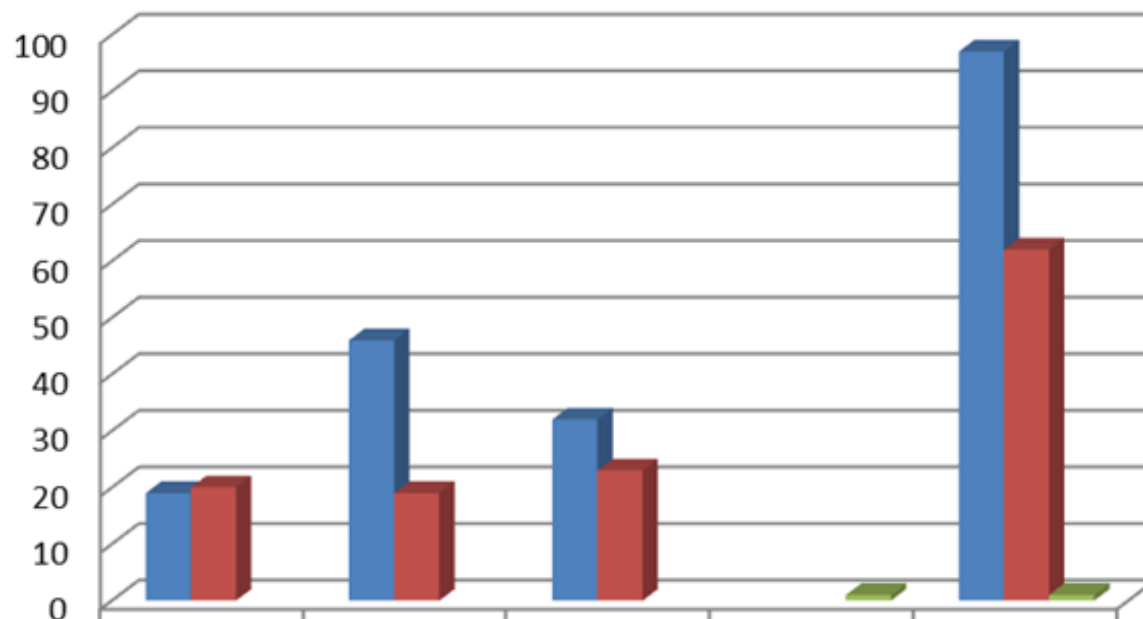
## COMPLESSA per

- **portatori di interesse**  
abbiamo censito almeno 12  
tipologie di portatori di interesse con  
relazioni importanti e formalizzate
- **adesioni e partecipazioni**  
CEFF aderisce a 5 Consorzi  
CEFF ha partecipazioni in 10 realtà



# LA CARTA D'IDENTITÀ: molto complessa

## Soci per categoria

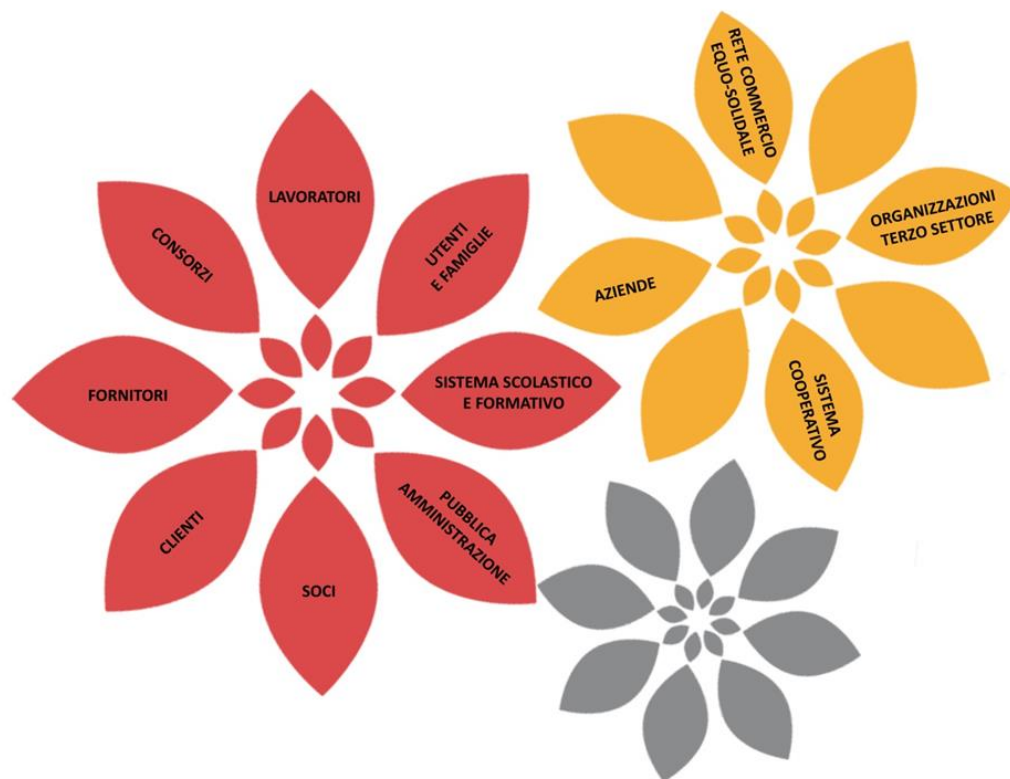


	Lavoratori	Volontari	Sorentori	Persone giuridiche	Totale
Maschi	19	46	32		97
Femmine	20	19	23		62
Persone giuridiche				1	1



## Portatori di interesse

Alcuni sono direttamente coinvolti nella governance delle Cooperative; altri, con modalità e forme diverse, ne sostengono l'attività, collaborano al perseguimento della mission, promuovono lo sviluppo, concorrono a determinare le strategie e gli obiettivi.

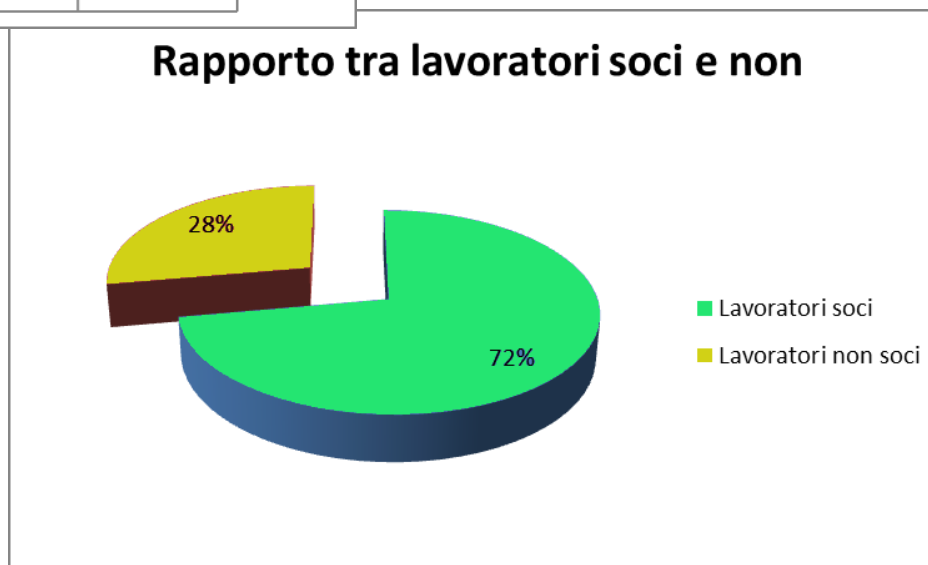
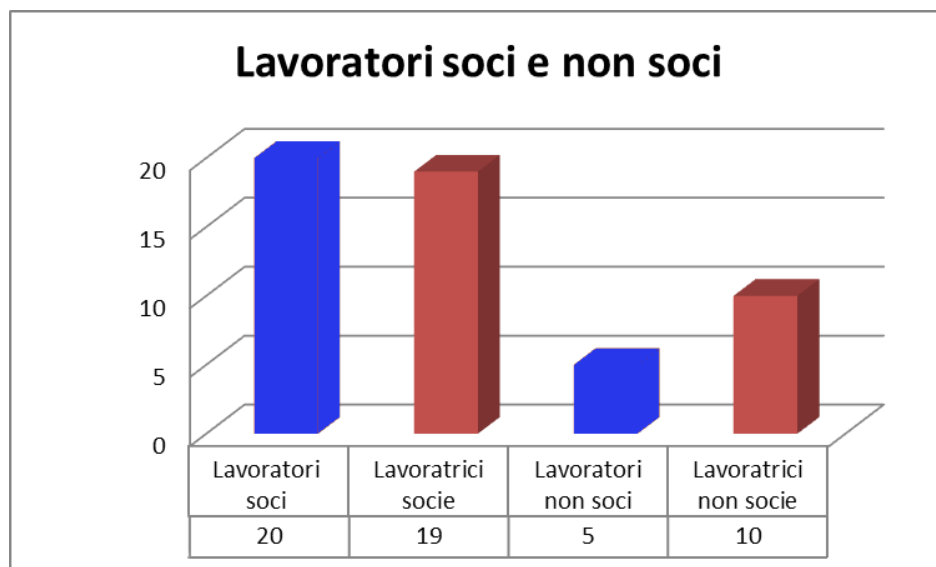


## Portatori di interesse

- **Lavoratori:** per verificare la nostra coerenza di essere cooperativa.
- **Fruitori:** per verificare le caratteristiche e la qualità dei servizi offerti.
- **Clients:** perché sono la nostra risorsa per creare valore aggiunto per la comunità.



# Portatori di interesse: **Lavoratori**



Portatori di interesse: **Lavoratori**

## Formazione

Formazione Operatori servizi	Oltre 500 ore
Formazione per la sicurezza	Interventi costanti e di ingresso per nuovi assunti
Formazione tecnico-specialistica	Per apprendisti e gestione CNC
Altra formazione per la gestione cooperativa	Per 3 Responsabili di Unità Operativa

## Mutualità

Intervento	N. lavoratori interessati	Importo totale in €
Anticipazione T.F.R.	11	22.430
Prestiti non onerosi	8	10.490
Mutua sanitaria integrativa	40	3.360

## Partecipazione

- attiva e formalizzata ai processi di cambiamento e riorganizzazione.



## Portatori di interesse: **Fruitori**

Servizio	Progetti individuali di intervento
<b>1. CSO Il Sentiero</b>	<b>22</b>
<b>2. Laboratorio Integrato nell'Officina Sociale</b>	<b>15</b>
<b>3. Palazzo Borghesi Living Lab</b>	<b>24</b>
<b>4. Percorsi lavoro tirocini, stage, alternanza, ...</b>	<b>34</b>

### Quadro complessivo del personale coinvolto nei servizi socio-occupazionali e di avviamento al lavoro

Profilo professionale	Psicologo coordinatore	Pedagogista	Educatore professionale	Educatore	OSS	Tutor	Operatore tecnico	Totale
<b>Uomini</b>	0	0	2	2	0	2	3	9
<b>Donne</b>	1	2	2	3	1	1	1	11
<b>Totale</b>	1	2	4	5	1	3	4	20



Portatori di interesse: **Fruitori**

## Metodologia di intervento

- tutte le attività sono basate sulla costruzione di percorsi individualizzati condivisi con interessati, famiglie e servizi inviati.

## Soddisfazione di utenti e famiglie

- Il grado di soddisfazione di utenti e famiglie è misurato dal sistema di qualità, i dati obiettivo del sistema qualità sono stati pienamente raggiunti nel corso del 2016 con giudizi positivi compresi tra **89% e 91%**. Il tasso di presenza nei servizi Il Sentiero e Laboratorio integrato è, rispettivamente **82% e 89%**.

## Integrazione con i servizi del territorio

- È costante e frequente, per il futuro si rende necessario costruire indicatori strutturati di valutazione.





Portatori di interesse: **Clienti/Committenti**

**92 Clienti/Committenti**  
**ci hanno permesso di realizzare**  
**un valore della produzione di**  
**€ 2.2018.846**



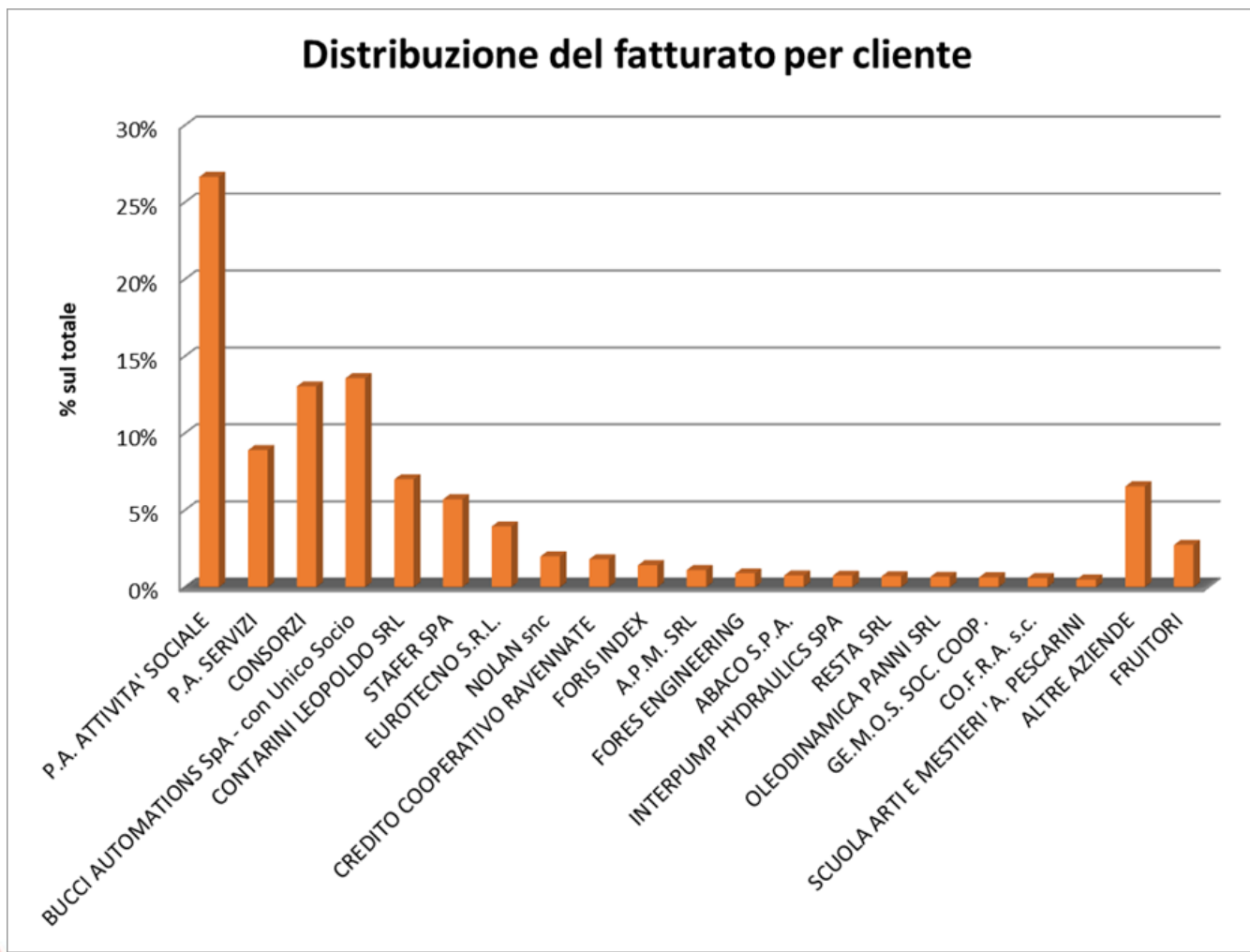
Portatori di interesse: **Clienti/Committenti**



**I nostri Clienti: la nostra risorsa per creare valore aggiunto per la comunità**

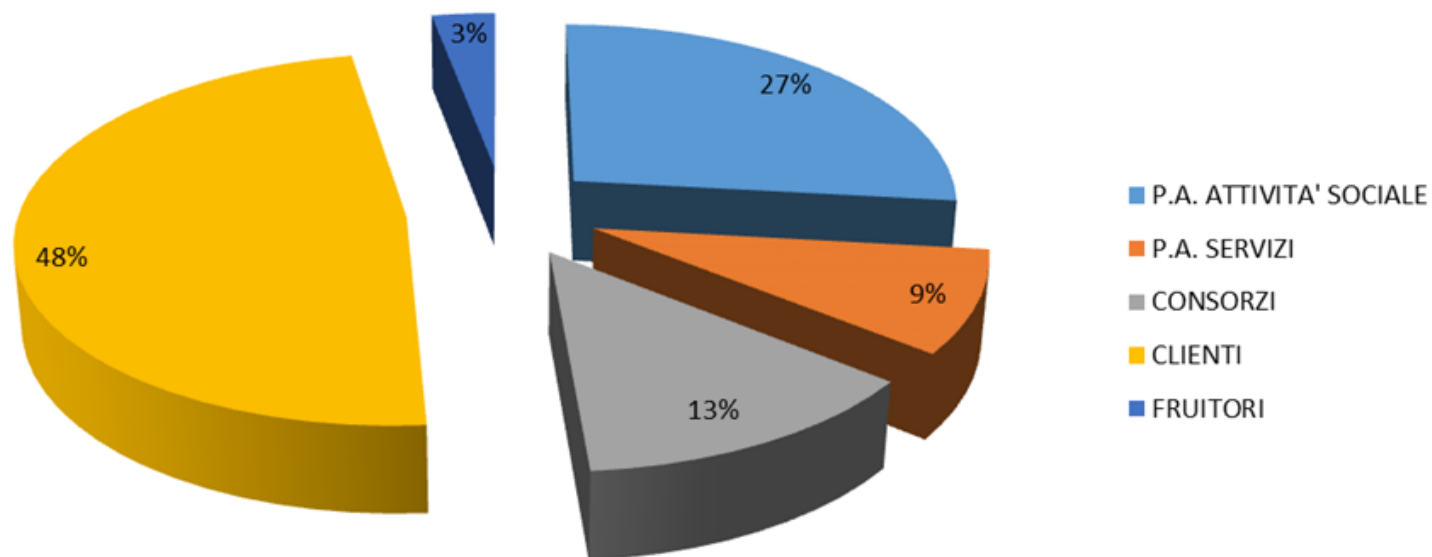


# Portatori di interesse: **Clienti/Committenti**

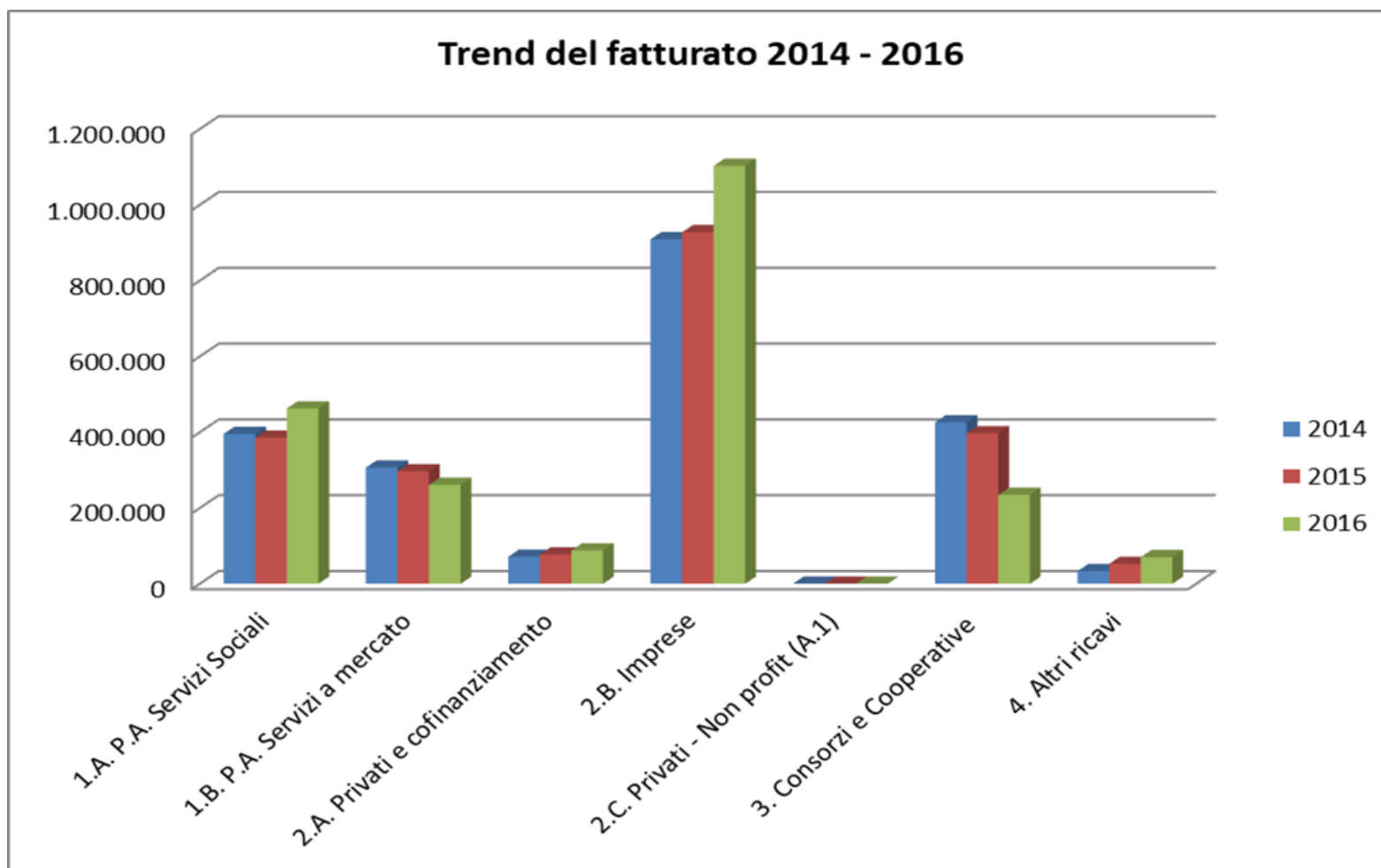


## Portatori di interesse: **Cienti/Committenti**

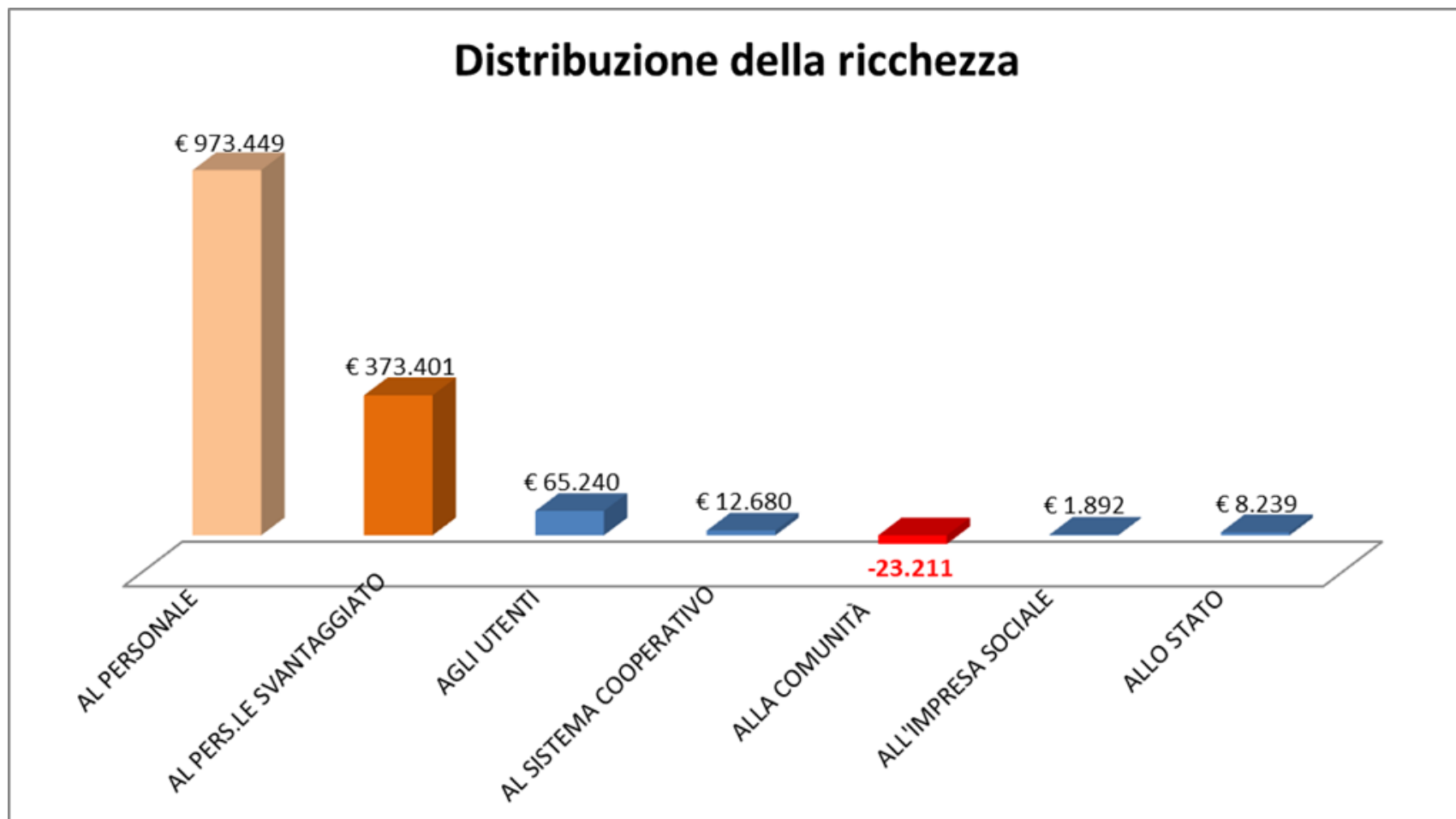
### Distribuzione del fatturato per tipologia clienti



## Dimensione economica: Valore della produzione

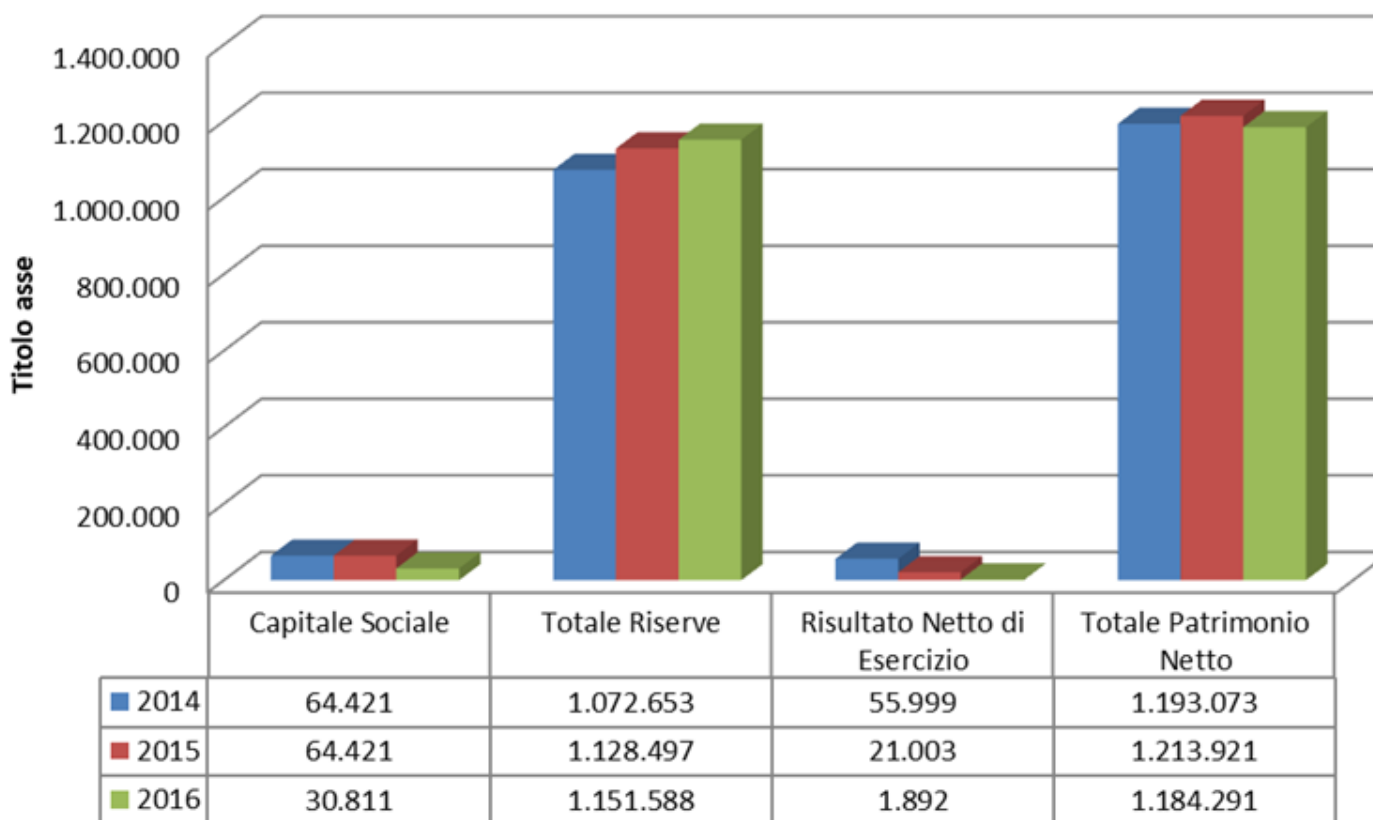


## Dimensione economica: Distribuzione della ricchezza



## Dimensione economica: Patrimonializzazione

### Evoluzione del patrimonio 2014 - 2016



# Una questione nodale:

**Come sostenere e ampliare l'offerta di servizi «socialmente innovativi» in un quadro di sostanziale contrazione di risorse pubbliche?**





## Cosa farà CEFF:

**continuerà a coniugare risorse «pubbliche» e risorse «private» per offrire alle persone con disabilità strumenti di sostegno all'autonomia e occasioni di inserimento lavorativo e sociale**



## Cosa chiede CEFF:

**che il territorio diventi sempre più valore e risorsa per i percorsi di inserimento sociale e lavorativo, per innovare il welfare e garantirne la sostenibilità**



Prospettive future

## Le strategie di breve periodo:

- **sul versante servizi, affiancare alle attività consolidate e aggiornate, risposte flessibili e sostenibili ai nuovi bisogni**
- **sul versante produttivo, aumentare il fatturato per disporre delle risorse materiali e immateriali necessarie a sostenere la mission sociale**



**Assicurando il legame con la comunità locale e lo sviluppo del territorio ci dichiariamo disponibili a**

**co-progettare**

**interventi di innovazione del welfare, per fare questo chiediamo alla P. A. di essere partner non formale, ma dialogante e proattivo.**



**Grazie per l'attenzione**

